

# 経営システム工学科 平成20年度卒業論文発表会

日時：平成21年2月20日(金)9:30 - 16:15

場所：下記のとおり

発表時間：1人14分(発表10分, 質疑応答4分)

会場	第一会場:大岡山西9号館311号室		
教員	村木、水野、飯島、梅室、永田、中田、松岡、田中、包		
時間	発表者	指導教員	論文題目
9:30	沖 孝紀	永田	IPOにおける引受証券会社の市場シェアと公開企業のパフォーマンス
9:45	光野 隼人	水野	スポーツスケジューリング問題に対する実行可能性を考慮したモデル化とその解法
10:00	武山 侑一	梅室	Productive Loveの要素に基づく遠隔家庭間のインフォーマルコミュニケーションシステムの提案
10:15	近藤 洋介	飯島	化学産業各社における特許を媒介にした技術間ネットワークに関する研究
10:30	市橋 竜樹	永田	日本企業における配当政策の決定要因
10:45	飯塚 正昭	水野	収益率分布を推定したポートフォリオ最適化
11:00	大西 亮平	梅室	センサーを使った行動分析のパーソナリティ推定への応用に関する研究
11:15	両角 萌李	飯島	新商品の成功に影響を及ぼすリーダー的存在の発見方法
11:30	松原 徹	永田	コーポレート・ガバナンスが経営者予想に与える影響
11:45	清 卓馬	水野	取引手数料と最小売買単位を考慮したポートフォリオ最適化
12:00-13:00 昼休み			
13:00	平井 寛人	村木	汎用部品メーカーの生産力低下時における意思決定モデル
13:15	藤村 健太	永田	水平型M&AにおけるM&A企業の利益獲得源泉の特定
13:30	安藤 和弥	水野	非線形目的関数を持つ最適化問題に対する動的な区分線形近似アルゴリズム
13:45	忠嶋 哲寛	飯島	モバイルサービスにおける我が国の現状分析
14:00	西 優司	村木	国産材流通ネットワークの評価モデルの構築
14:15	各務 知行	永田	M & Aアービトラージ取引における裁定の限界と市場の非効率性
14:30	休 憩		
14:45	松枝 優	水野	容量制約付きハブ配置問題に対する遺伝的アルゴリズム
15:00	村田 賢亮	梅室	製品におけるユーザの印象と感情の関連分析
15:15	丹羽 靖英	村木	ポイントカード戦略の評価モデル
15:30	中山 和明	永田	株式所有構造と経営者の利益調整行動との関連性
15:45	田中 未来	水野	戦略的資産配分問題に対する取引手数料を考慮した多期間確率計画モデル

会場	第二会場:大岡山西9号館414号室		
教員	渡辺、圓川、伊藤、鍾、鈴木、蜂谷、妹尾、青木、藤		
時間	発表者	指導教員	論文題目
9:30	松川 祐子	圓川	新商品開発における組織間・部門間連携の効果に関する研究
9:45	山田 純也	渡辺	雇用形態の変容と市場の共進化に関する分析
10:00	鈴木把二也	伊藤	眼球運動解析によるインターネット広告と印刷広告の情報獲得プロセスの分析
10:15	佐藤 祐輝	圓川	研究開発費を考慮したブランド価値評価モデルの提案
10:30	依田 博樹	伊藤	サッカーテレビ中継における解説評価因子に関する研究
10:45	グエンティ・タンニ	蜂谷	内部資本市場が資本構成に与える影響
11:00	蜂屋 聡子	圓川	顧客満足度とマーケットシェアの関係及びその製品・消費者属性による差異
11:15	岩月 栄治	妹尾	上司のリーダシップ行動と新入社員の職務満足との関係に関する研究
11:30	大塚 俊	渡辺	共同研究によるスピルオーバー獲得構造に関する分析
11:45	今西 亮介	圓川	雑誌媒体による業種別SCMの特徴抽出とその応用
12:00-13:00 昼休み			
13:00	藤田貴史	鍾	グローバル・マーケティングにおける小売業の潜在市場評価
13:15	太田 光俊	渡辺	技術によるエネルギー代替とその限界に関する国際比較実証分析
13:30	平田 佳佑	蜂谷	日本企業のコントロール権構造と企業価値との関係
13:45	棚橋 結花	妹尾	営業部門における知識保存行動の要因を探る研究
14:00	中村 悠大	伊藤	携帯電話・キャリアバッグ使用による歩行時の障害と回避行動
14:15	菅野 元亮	渡辺	日本における民生用電子機器の共進ダイナミズムの分析
14:30	休 憩		
14:45	西場 正浩	鍾	地域ブランド構築のプロセスの分析
15:00	前田 裕介	蜂谷	M&Aパフォーマンスの分析～行動ファイナンスからのアプローチ～
15:15	萱野 裕人	妹尾	社会起業家による社会イノベーション普及方法の検討
15:30	劉 延豊	渡辺	日本における非営利組織・政府・企業の共進化とその共進条件
15:45	長谷川大輔	伊藤	多機能製品の設計方針策定に向けたユーザー利用状況の調査:携帯電話への適用
16:00	鶴田 大	鍾	非契約型顧客購買行動分析～文具カタログ販売において～