

2009 年度マーケティング管理 期末試験

氏名： _____ 学籍番号： _____

1. 販売志向コンセプトとマーケティング志向コンセプトの違いを説明せよ（10点）。
2. マーケティング・プロセスの4つの段階を説明せよ（8点）。
3. 20対80の法則を説明せよ（5点）。
4. 消費者の購買決定プロセスを簡潔に説明せよ（5点）。
5. STP戦略のS,T,Pとは何か。それぞれの定義を説明せよ（9点）。
6. ブランドの定義とは何か。また、ナショナル・ブランド（NB）とプライベート・ブランド（PB）の違いを説明せよ（7点）。
7. 製品ライフサイクルの5つの段階を説明せよ（10点）。
8. 市場浸透価格と上澄み吸収価格の違いを説明せよ（10点）。
9. マーケティング・チャネルの定義、マーケティング・チャネルにおける4つのフロー、取引数最小化の原理を、それぞれ説明せよ（16点）。
10. プロモーション・ミックスの5つのツールを説明せよ（10点）。
11. プッシュ戦略とプル戦略の違いを説明せよ（10点）。